

**Як підготувати презентацію
проекту?**

Структура презентації проекту

- Назва проекту

1 слайд

- Мета проекту

1-3 слайди

- Специфічні цілі проекту

1-2 слайди

- Основні види діяльності,
результати, індикатори, сталість

3-5 слайдів

- Контактна інформація, партнерства
та запрошення до співпраці

1 слайд

Загальні вимоги до оформлення презентації

Фон слайдів

- Потрібно уникати надто яскравих кольорів

Стиль оформлення

- Має бути єдиним у межах всієї презентації

Нумерація слайдів

- Всі слайди (крім першого слайда) нумерують

Оптимальні шрифти

- Для заголовків – не менш ніж 24 пт; для інформації – не менш, ніж 18 пт. Кращі кольори шрифту – чорний або синій (але не рожевий, блакитний, жовтий тощо)

Анімація

- Використання анімаційних ефектів має бути виправдане й не відволікати від суті

Таблиці та ілюстрації

- Кожна таблиця та ілюстрація має обов'язково згадуватися в доповіді й мати пояснювальну інформацію.

Скорочення

- Варто використовувати загальноприйняті терміни, позначення та ін. При введенні будь-яких скорочень на слайді приводять їх пояснення



Назва проекту

донор/виконавець

Громадська організація
Команда проекту

Координатор проекту
E-mail, інші контакти

Приклад



Проект ПМГ ГЕФ “Сонячна енергія на службі зеленої садиби”

Координатор Проекту – Козак Олена

Мета проекту

Формулювання проблем та потреб у вигляді твердження загального типу про бажаний стан об'єкта, якого необхідно досягти як кінцевий результат реалізації проекту

Детально відпрацьоване, узгоджене, лаконічне формулювання бачення майбутнього

Коротке визначення того, який позитивний результат буде отримано від реалізації проекту

Приклад

Мета проекту

- демонстрація та практичне використання можливостей сонячної енергії для сушки пловоовочевої та ягідної продукції, з відмовою від спалення органічного палива та використання електричної енергії на ці цілі, як шлях до вирішення проблеми зміни клімату на локальному рівні та складова «зеленого туризму»



Специфічні цілі проекту

Бажані результати дій, що вирішують поставлену проблему, і які повинні бути досягнуті в ході реалізації проекту

Конкретизують мету та узагальнюють види діяльності

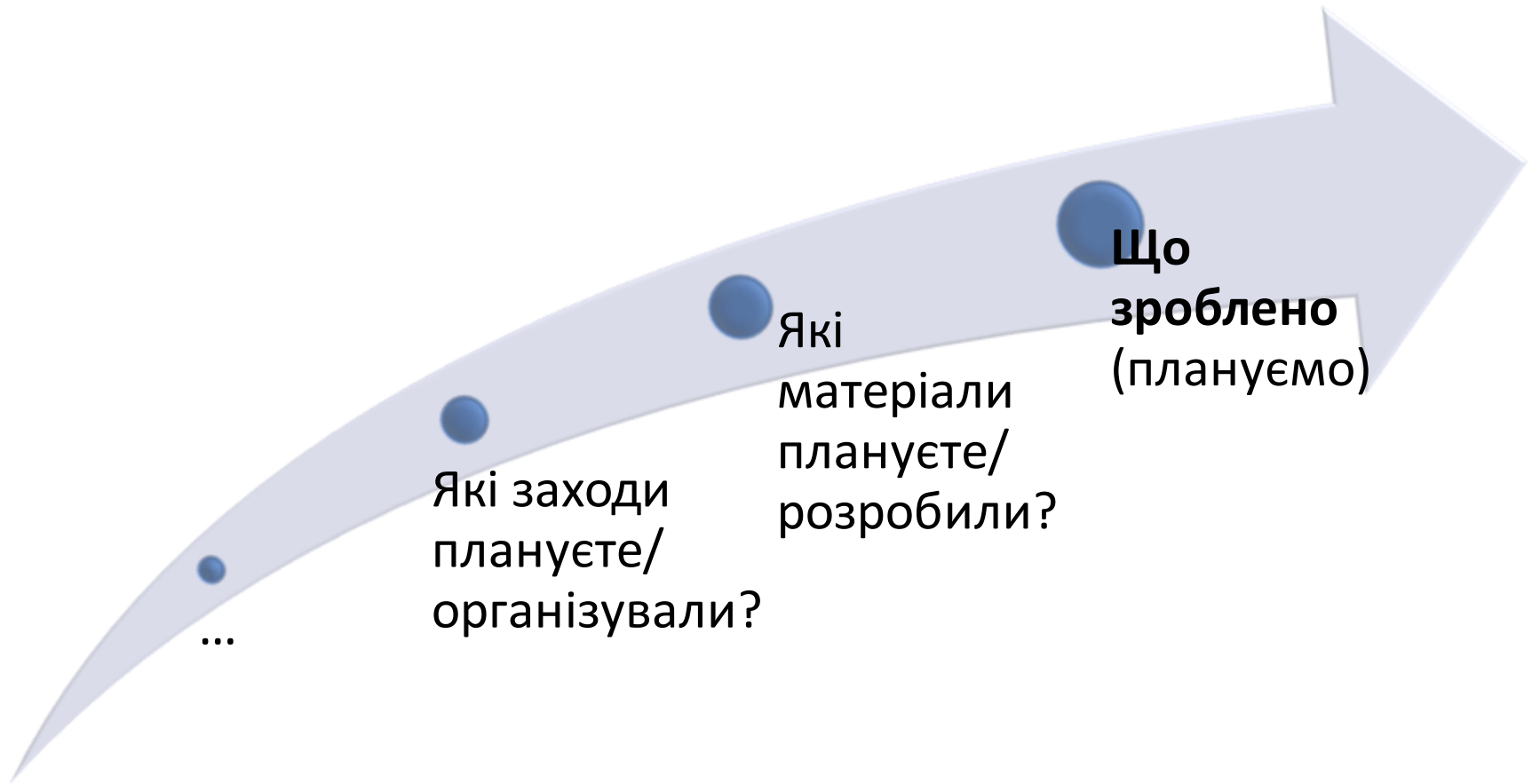


Приклад специфічних цілей

Специфічні цілі

- Забезпечення використання громадами Житомирщини у власних зелених садибах сонячних сушок для сушки плодовоовочевої та ягідної продукції задля досягнення екологічного ефекту з точки зору глобальної зміни клімату
- Озброєння знаннями та уміннями членів громади щодо можливостей розвитку зеленого туризму, в тому числі виробництво власними силами сонячних сушок, використання сушеної екологічно чистої продукції та розбудова інфраструктури «зеленого туризму»
- Підвищення комунікативного зв'язку між громадами Житомирщини, поширення позитивного досвіду за межі області завдяки широкій інформаційній кампанії

Основні види діяльності



Індикатори проекту

- Індикатори - це показники, за допомогою яких здійснюється моніторинг і визначається рівень прогресу щодо виконання окремих завдань та досягнення очікуваних результатів.
- Індикатори описують результати проекту в вимірюваних величинах, як-от кількість, якість, час, місце тощо.

Індикатори проекту

Індикатори - це показники, за допомогою яких здійснюється моніторинг і визначається рівень прогресу щодо виконання окремих завдань та досягнення очікуваних результатів

Індикатори описують результати проекту в вимірюваних величинах, як-от кількість, якість, час, місце тощо

Приклад запланованих видів діяльності

Для досягнення цілей проекту ми будемо

- Проводити навчання шляхом організації тренінгів та семінару, які включатимуть майстер-класи з виготовлення сушок для фруктів, можливостей використання сушеної продукції
- Надамо в постійне користування власникам зелених садиб 12 сонячних сушок
- Власники зелених садиб навчатимуть зелених туристів виготовленню сонячних сушок, а також запропонують свої страви з використання сушеної продукції
- Підвищувати обізнаність з питань використання альтернативних джерел енергії у власних садибах через відмову від спалення дров як шлях до вирішення проблеми зміни клімату, в тому числі знеліснення
- Проводити моніторинг ефективності сонячних сушок за результатами сушіння фруктів, ягід, лікарських трав влітку 2013 року
- Розраховувати спільно з громадою екологічний ефект від використання сонячних сушок
- Розробляти 2 нові екологічні маршрути, обладнаємо їх стоянками та будемо забезпечувати інформаційно-просвітницьку діяльність з цих питань через роботу сайту з питань зеленого туризму на Житомирщині www.green-tour.org.ua
- Розробляти та розповсюджувати інформаційні буклети, брошури, методичні рекомендації, диски тощо

Партнерства

Забезпечення сталості проекту

Що буде коли проект закінчиться?

Один раз зробили – і все працює само

Партнерства можуть стати основою забезпечення сталості проекту

Контактна інформація та запрошення до співпраці

Запрошуємо до співпраці!

Координатор проекту

Телефон

Е-мейл

Веб-сайт

Соціальні мережі



Дякую за увагу!

Запитання?

