

# Ефективні комунікаційні інструменти



# Навіщо комунікувати проектну діяльність?

Ми живемо в час діджиталізації, кожен шукає необхідну інформацію онлайн.



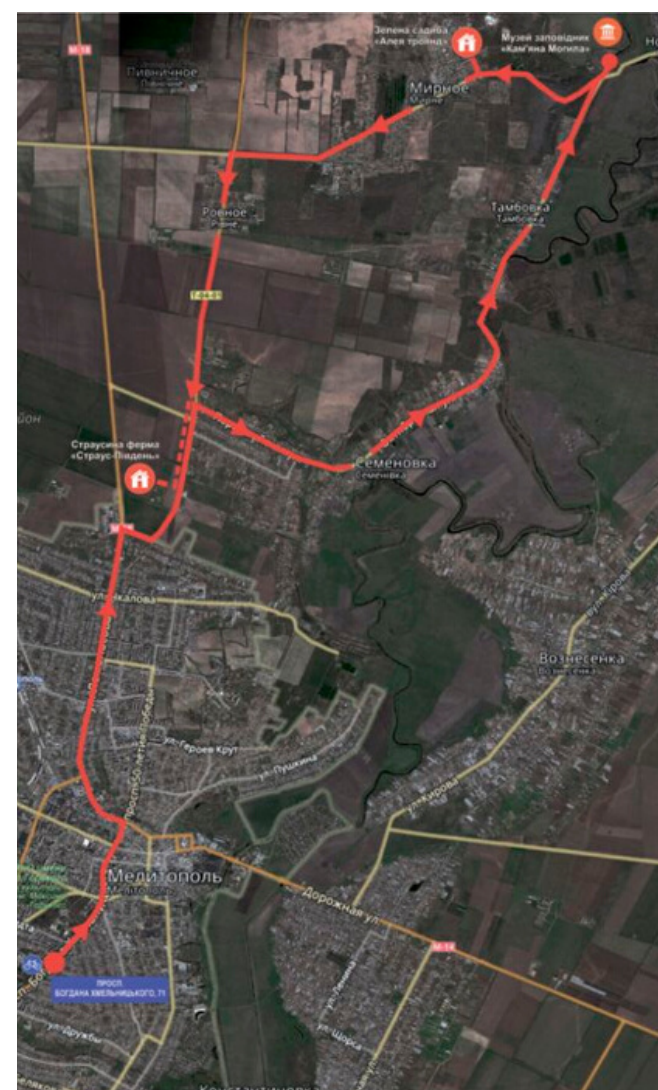
## СТВОРЮЙ ВЛАСНІ УНІКАЛЬНІ ФОТОІСТОРИЇ



ПОСІБНИК З ПОКРОКОВИМИ  
ІНСТРУКЦІЯМИ

# Як?

Візуалізація  
результатів вашого  
проекту у форматі  
**фотоісторії** дозволить  
ефективно донести  
необхідну інформацію  
до громадськості!



Сторити фотоісторію  
можна в програмі  
**Microsoft Photo Story**

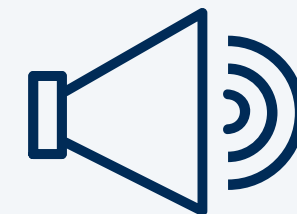
# З чого складається фотоісторія?



Відео на 2-4 хвилини



Якісні фото проекту



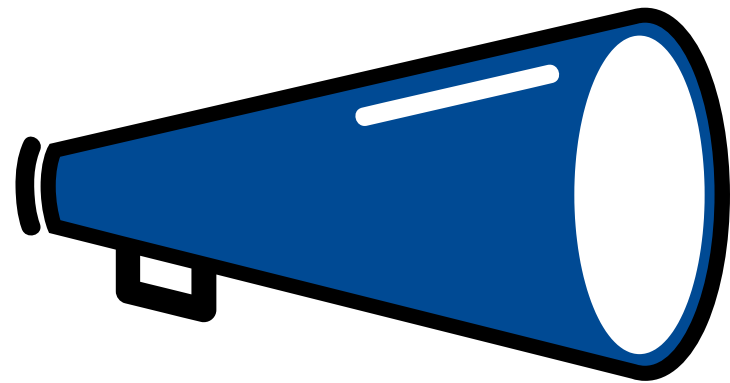
Короткі аудіозаписи



## Практичне завдання

Складіть, будь ласка,  
сценарій фотоісторії  
вашого проекту (15 хв.)

# Інші комунікаційні інструменти



1. Статті на сайт та в медіа.
2. Пости в соціальних мережах Facebook, Twitter, Instagram.
3. Робота з журналістами.

# Поради по написанню матеріалів



1. 80% людей дивляться на заголовок, а лише 20% читають повністю, підбирайте влучний заголовок!
2. Фокус уваги читача триває 8 секунд, починайте з речення, що захоплює на подальше прочитання.
3. Підбирайте якісне візуальне оформлення (фото - Unsplash, дизайн - Canva).





## Практичне завдання

Складіть, будь ласка, короткий опис вашого проекту на кілька речень, що захопить читача! (7 хв.)

З будь-яких питань,  
будь ласка, звертайтеся!

Петрова Анастасія



+380960016036



nessi.pv@gmail.com