

Впровадження проекту

Поняття про громадську подію та опитування

Львовочкіна Антоніна Михайлівна

доктор психологічних наук

професор кафедри соціальної роботи факультету психології.

Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Громадська подія та правила її створення

Громадська подія – це здійснення певного заходу, що стосується організації та розвитку певної громади. Вона може відбуватися у вигляді конференції, круглого столу, вуличної акції, ділової гри, мозкового штурму, фокус-групи, тощо.

У сучасній практиці громадську подію ще називають івентом (англ. **ivent** – подія). Організатора громадської події називають **івентором**.

Громадська подія має бути спланована до найменших дрібниць.

Цикл її підготовки:

- аналізуємо (цілі, задачі, потреби);
- плануємо;
- організовуємо;
- знову аналізуємо («зради» й «перемоги», висновки).

Як бачите, все починається й закінчується важливим етапом: аналізом. Залучайте до нього всю команду!

Неважливо, який саме івент ви створюєте – неодмінно маєте знати чіткі відповіді на питання:

- * «*Навіщо* ми це робимо?»
- * «*Яка мета* заходу? Що він принесе людям? Що має змінитись після нього?»
- * «*Для кого* ми це робимо? Хто наша цільова аудиторія?»

Головне ж питання в процесі фінального аналізу заходу: «Чи досягли ми *мети*?»

✓ **Приклад.**

Мета заходу: залучення громадян до змін в місті

Задачі:

ознайомити учасників з базовими принципами залучення до змін в місті;
познайомити мешканців міста з діяльністю локальних та запрошених ГО;
розширити коло прихильників діяльності активістів.

Аудиторія: мешканці міста, активісти та потенційні активісти.

Отже, із цього знання вже випливає питання: «Як усе це вибудувати?»

На нього відповідає івентор.

Наприклад, якщо захід має на меті обговорення законопроекту – тут логічніший круглий стіл, а не вулична акція. Якщо його цільовою аудиторією є батьки з дітьми – потрібні відповідні розважальні елементи.

Починаємо планувати деталі!

«Закон збереження заходу: ніщо не береться нізвідки – і ніщо не зникає в нікуди. Якщо потрібен зал, він не може самозародитись. Хтось має його знайти, домовитись...

...А потім прибрати, здати у неушкодженому вигляді!»

– *Які зустрічаються типові помилки активістів, які готують заходи?*

– Незнання аудиторії. Говоріть мовою своєї цільової, а не так, як зручніше вам!

А тепер до практики!

З чого почати?

Підбір команди та розподіл ролей. Хто за що відповідає, куди біжить, кому телефонує? Усі мають чітко знати: я роблю саме це.

Алгоритм підбору команди простий. Потрібно зрозуміти, з яких елементів складається ваш захід.

✓ Приклад

Що бачать люди	Що має зробити івентор
Лекторій	Технічні питання
Квест-намет	Локація
Неформальна зустріч «смузі-паті»	Персонал
Фокус-група	Дизайн
Презентація	Поліграфія
Прес-сніданок	Комунікація (реклама, ЗМІ)

Детальніше: Як створити подію

<https://www.prostir.ua/?kb=yak-stvoryty-podiyu-porady-vid-kariny-manzhaj>

Опитування

Як правило, опитування проводиться до початку втілення проекту та після нього у формі роздавального анкетування.

Анкета — це розмножений документ, що містить певні питання, які адресовані до мешканців громади.

Під час розробки анкети можуть використовуватися наступні рекомендації:

- краще застосовувати анонімне анкетування, оскільки тоді є можливість отримати більш відверті відповіді;
- формулювання питань повинне бути конкретним та зрозумілим;
- анкета має бути лаконічною і містити оптимальну кількість питань;
- анкета не повинна містити зайвих питань;
- у тексті анкети повинна використовуватися загальновизнана термінологія;
- всі питання мають бути згруповані в певні блоки відповідно до логіки дослідження;
- анкета не повинна бути монотонною та викликати втому.

Заповнені анкети краще збирати в спеціальні скриньки. Це дає додаткову гарантію анонімності.

Що потрібно визначити перед тим, як створювати опитувальник



Потрібно визначити мету опитування

- що ми хочемо дізнатися?
- для чого це нам потрібно?

Потрібно визначити, для кого проводиться опитування

- яка категорія громадян є цільовою аудиторією (сім'ї з дітьми, школярі, пенсіонери, громада в цілому)?

Перед початком масового опитування потрібно провести пілотажне дослідження – опитування невеличкої групи громадян, для того, щоб з'ясувати, наскільки правильно та зрозуміло сформульовано питання та внести певні правки.



Приклад анкети

Я ТА МОЯ ГРОМАДА

Стать: чол. жін. (потрібне підкреслити)

Вік від 18 до 25

від 26 до 30

від 31 до 40

від 41 до 50

від 51 до 60

від 70+

(потрібне підкреслити)

Оцініть будь-ласка за 5-бальною системою стан розвитку у громаді нижчезазначених об'єктів. (Потрібну оцінку обведіть кружечком)

кількості робочих місць

1 2 3 4 5

зон сімейного дозвілля та відпочинку

1 2 3 4 5

дитячих майданчиків

1 2 3 4 5

спортивних майданчиків

1 2 3 4 5

зелених насаджень

1 2 3 4 5

торгівельної мережі (гастрономія)

1 2 3 4 5

торгівельної мережі (промислові товари)

1 2 3 4 5

доріг

1 2 3 4 5

тротуарів

1 2 3 4 5

пандусів та інших пристосувань для людей з інвалідністю

1 2 3 4 5

Інше (допишіть)

з вищезазначених пунктів оберіть 3, на Ваш погляд, найважливіших, які в першу чергу потребують розвитку або реконструкції.

1

2

3

Дякуємо!

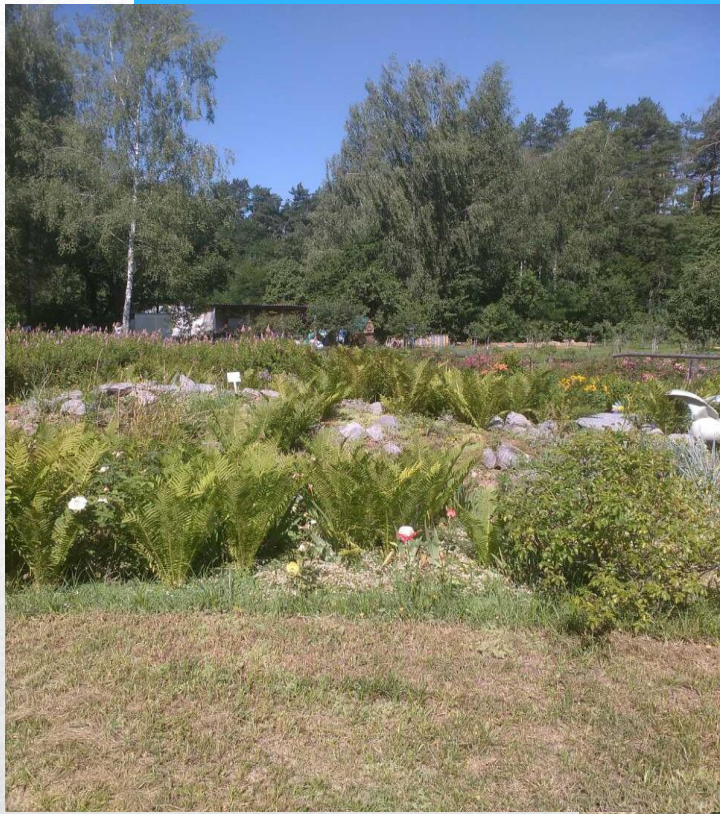
Як шукати ідею для створення проекту
Знаходити приклади ефективного вирішення певних проблем в Україні та у світі.






У брошурі «Агробіостанція осередок екологічних знань та практик органічного землеробства» зазначається:

Важливим компонентом у боротьбі з деградацією земель є освітній та демонстраційних ефекти. Прикладом для досягнення цих цілей може служити проект малих грантів Глобального екологічного фонду (ПМГ ГЕФ) «Вирішення проблеми деградації силами громад Чернігівської області», в рамках якого налагоджена тісна співпраця з агробиостанцією Чернігівського обласного педагогічного ліцею для обдарованої молоді. Саме такі заклади можуть служити осередком поширення принципів сталого розвитку на практиці.





Дякую за увагу!
